

UX-Designer (m/w) bei FOCUS Online in München



Focus Online ist die klare Nummer eins unter Deutschlands digitalen Qualitätsmedien. Das Portal liefert rund um die Uhr die schnellsten News und lösungsorientierte Service-Informationen – nicht nur auf der stationären Website von Focus Online, sondern auch über die Apps für Tablet, Smartphone und alle relevanten Social-Media-Kanäle.

Was Dich bei uns erwartet...

- Organisation und Durchführung von Nutzertests, Befragungen und Fokusgruppen
- Testen innovativer User Research Methoden
- Ableiten von Handlungsempfehlungen für Product Management und Entwicklung
- Konzipieren von innovativen Modulen und Features für ein stimmiges Gesamtprodukt FOCUS Online mit hohem Nutzwert
- Konzeption und Design von UIs und Services für Smartphones, Tablets, Desktop-Computer, Sprachassistenten, Wearables, ... und morgen vielleicht für die Umgebungs-AI!
- Erstellen von Prototypen mithilfe der einschlägigen Tools (Axure, Invision, Proto.io o.ä.)
- Aufsetzen, Auswerten und Interpretieren von A-/B-Tests mit Optimizely
- Übernahme der Rolle des UX-Experten im agilen Entwicklungsprozess und in Projekten
- Weiterentwicklung des FOCUS Online Styleguides

Was wir uns von Dir wünschen...

- Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung mit Schwerpunkt User-Research, Interaktionsdesign, Produktdesign, Game-Design oder vergleichbare Qualifikation
- 2-5 Jahre Erfahrung im Research und UX-Design für (mobile) Websites und Apps. Auch einem Junior, der den nächsten Entwicklungsschritt gehen möchte, geben wir eine faire Chance
- Starke Eigeninitiative, analytisches Denken, konzeptionelle Stärke, Durchsetzungsvermögen, kommunikationsstarker Teamplayer
- Sicherer Umgang mit Werkzeugen, die Dir die schnelle Visualisierung und Überprüfung Deiner Ideen ermöglichen (Adobe CC, Sketch o.ä.)
- Kenntnis von agilen Entwicklungsprozessen, Ticketsystemen und Dokumentationstools
- Schnelles Aufspüren von Trends auch abseits der News- und Unterhaltungsbranche und sensible Antennen für „The Next Big Thing“

Was wir bieten...

- Mobile First! Du erhältst zum Start das neueste Smartphone (iOS oder Android) und ein Laptop zur beruflichen und privaten Nutzung. Dabei kannst du zwischen Mac oder Windows wählen.
- Vertrauensarbeitszeit und Vertrauensarbeitsort ermöglichen es Dir, Berufliches und Privates zu vereinen.
- Du findest keine Wohnung in München? Eventuell ist ein Platz in der BurdaForward-WG im Glockenbachviertel frei!
- FOCUS Online ist eine Marke der BurdaForward. Durch die Zugehörigkeit zu Burda Digital profitierst Du von der Sicherheit eines ebenso traditionsbewussten wie international erfolgreichen Digital Player. Auf der anderen Seite ist FOCUS Online eine Marke, die sich ständig neu erfindet. Bei uns hast Du vielfältige Möglichkeiten der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- Die Teilnahme an Workshops und Expertenrunden, der Besuch von Kongressen und die Ausweitung Deines beruflichen Netzwerks sind ausdrücklich erwünscht.

Im Rahmen einer Elternzeitvertretung ist die Position zunächst auf ein Jahr befristet.

Deine Bewerbung:

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter <https://www.burda.com/de/karriere/suche/BURDA04828/>.

Dein Ansprechpartner:

Marina Friesinger
Recruiting Consultant
089 9250 -1166