

# „iPhone Development – Entwickler im Goldrausch?“

Begleitunterlage zum Vortrag für Studenten der Hochschule Rosenheim vom 14. April 2010

im Rahmen einer Veranstaltung von



in Zusammenarbeit mit



und

## Andor Greißl

Software Architekt

Inhalt      Teil 1: Marktüberblick und Perspektiven für Entwickler.  
                  Teil 2: Einstieg in die Programmierung mit Objective C.

### Teil 1: Marktüberblick und Perspektiven für Entwickler

„Devices going mobile“ - Das Apple iPhone steht als Initialzündler für eine Revolution der Informationstechnologie. Die kompakten und mobilen Endgeräte erobern als „Alleskönner“ unaufhaltsam die Welt.

#### **Marktführerschaft** von Apple Endgeräten **durch Alleinstellungsmerkmale:**

- ▶ Vorsprung durch kurze Innovationszyklen & Einsatz neuester Technologie
- ▶ modernes Produktdesign erzeugt maximalen Wiedererkennungswert
- ▶ höchste Qualitätsansprüche, Funktionalität & intuitive Bedienbarkeit der Produkte
- ▶ Marke verleiht Image, Prestige und Exklusivität
- ▶ perfekt abgestimmtes und konsequent abgeschirmtes Vertriebskonzept

#### **Das iPhone** - Referenzprodukt unter den SmartPhones:

- ▶ 50 Mio. verkaufte Einheiten seit Auflage weltweit (04/10)
- ▶ 60% Absatzwachstum (Prognose 2010)
- ▶ 17% Marktanteil bei SmartPhones (Q4/09)
- ▶ 95% Kundenzufriedenheit (01/10)

## **Der AppStore** - geniales Ökosystem & Umsatztreiber:

- ▶ 85 Mio. Kunden via AppStore in 90 Ländern erreichbar (davon 35 Mio. iPod Touch)
- ▶ 180.000 Apps im Store / 2500 für iPad
- ▶ 3 Mrd. Downloads in 22 Monaten (mit Wachstumsraten über 100%)
- ▶ 125.000 aktive Entwickler (09/09)
- ▶ iPad als bedeutender Wachstumstreiber erwartet

**Eine hervorragende Zukunftsperspektive** für den AppStore wird gestützt durch innovative, attraktive Endgeräte und deren zunehmende Marktdurchdringung.

## **Der AppStore als Chance für Entwickler:**

- ▶ niedrige Eintrittsbarriere (SDK \$99,-)
- ▶ Chancengleichheit für alle Entwickler durch klares, straffes Regelwerk
- ▶ außerordentliche Markttransparenz hinsichtlich der Wettbewerbssituation
- ▶ transparente Preisgestaltung in Stufen (ein Preis pro App weltweit)
- ▶ steigende Nachfrage durch wachsenden Käuferkreis
- ▶ kostenloser Zugriff auf weltweites Vertriebsnetz
- ▶ umfängliches Inkasso & Money-Management durch Apple
- ▶ Rechtssicherheit für Entwickler durch Apple AGB's
- ▶ garantierter Kopierschutz innerhalb des Apple Netzwerks

Bei der Kalkulation ist zu beachten, dass Apple für die gebotenen Services pauschal eine **Umsatzprovision** erhält (Europa 40%, Restwelt 30%). Die Einkünfte sind von der Umsatzsteuer befreit, unterliegen jedoch der persönlichen Einkommenssteuer!

## **Kleine Checkliste** ‚Von der Idee zur App – mit wirtschaftlichem Erfolg‘

### **Konzeptionsphase:**

- ▶ Definieren Sie die mit Ihrer Idee anzusprechende Zielgruppe!
- ▶ Worin genau besteht der geldwerte Nutzen Ihrer Idee für den Kunden?
- ▶ Ist Ihre Idee zur Vergrößerung der Zielgruppe internationalisierbar?
- ▶ Ist Ihr App-Konzept komplex/erklärungsbedürftig oder selbsterklärend?  
(für komplexe Apps eine Übersetzung in jeweilige Landessprache erwägen!)
- ▶ Wurde Ihre Idee so oder ähnlich bereits umgesetzt? (AppStore durchsuchen.)
- ▶ Wie ist der Wettbewerb im Markt positioniert?
- ▶ Welche Stärken und Schwächen lassen sich beim Wettbewerb identifizieren?
- ▶ Was könnten Sie besser machen?
- ▶ Lassen sich vorhandene Konzepte zu neuen Apps/Features kombinieren?
- ▶ Was könnte Ihr Alleinstellungsmerkmal / Wettbewerbsvorteil sein?

### **Umsetzungsphase:**

- ▶ Lassen sich mit Icon & App-Name die Hauptfunktionen assoziieren?
- ▶ Entspricht das Design und Userinterface dem „Apple look and feel“?
- ▶ Ist Ihre App intuitiv bedienbar?
- ▶ Laufen die Funktionen auch unter Fehlbedienung stabil?

### **Marktphase:**

- ▶ Ist Ihre Produktbeschreibung zweifelsfrei verständlich?
- ▶ Lassen die AppStore Screenshots aussagekräftig den Käufernutzen erkennen?
- ▶ Suggestiert Ihr Angebotspreis ein faires Preis-/Leistungsverhältnis?
- ▶ Funktionieren die Kundenkommunikationskanäle für Feedback und Support?

Ihr Referent

Jens Schumann

x-root Software GmbH  
Theodor-Gietl-Straße 15  
83026 Rosenheim  
Email: jens.schumann@x-root.de  
Web: www.x-root.de